



**Тарифы
размещения
рекламных
баннеров
на портале**

www.sportsdaily.ru

Тарифы указаны в рублях. НДС не облагается.

Брендинг (спонсорство) раздела. Статика.

<i>Место</i>	<i>Стоимость за 1 неделю</i>	<i>Стоимость за 1 месяц</i>	<i>Позиция на сайте</i>
Все страницы	125 000	500 000	Вся страница
Раздел «Футбол»	75 000	300 000	Вся страница
Пакет «Футбол» + «Хоккей»	90 000	360 000	Вся страница
Специальные разделы «Товары для спорта», «Киберспорт», «Деньги в спорте», «Экстрим», «Туризм», «Бьюти&Спорт»	50 000	200 000	Вся страница
Пакет «Новости + Главная» (все разделы, кроме вышеперечисленных)	75 000	300 000	Вся страница
Пакет «Футбол» + «Хоккей» + «Главная»	100 000	400 000	Вся страница

Динамика. Все страницы. СРМ (стоимость за 1000 показов)

Формат и место	Количество показов	СРМ (стоимость за 1000 показов)	Позиция на сайте
1920*110 Push-down	Любой трафик	250	TOP LINE, верхняя часть сайта над слайдером
970*180	Любой трафик	200	Верхняя часть сайта под слайдером
240*600	Любой трафик	175	Верхняя часть сайта справа от слайдера

Динамика. Все страницы. СРМ (стоимость за 1000 показов)

240*400 Второй экран	Любой трафик	150	Правая часть сайта
240*350 Второй экран	Любой трафик	125	Левая / Правая часть сайта
700*240 Второй экран	Любой трафик	120	Лента новостей в середине сайта
600*90 Первый / Второй экран	Любой трафик	175	Двойной баннер-врезка в статьи и новости от 500 знаков
Брендирование раздела	Любой трафик	350	Вся страница
XXL Брендирование раздела + баннер 970*180	Любой трафик	500	Вся страница + верхняя часть сайта под слайдером
Full Screen 1200*700	Любой трафик	600	Заставка сайта
Кетфиш 1920*110	Любой трафик	250	Нижняя часть сайта по всей ширине страниц

Динамика. Все страницы. СРМ (стоимость за 1000 показов)

Fly Screen/Screen Glide Баннер с расхлопом 240*350 до 1240*350 Первый экран	Любой трафик	160	Верхняя часть сайта справа от слайдера
Тизер (текстово-графический блок) Первый экран	Любой трафик	125	Все разделы сайта над Лентой новостей

**Видео-реклама на сайте www.sportsdaily.ru
НДС не облагается.**

Формат / хронометраж	Стоимость за 1 неделю показа	Стоимость за 1 месяц показа	Позиция на сайте
Native Video (до 30 сек.) Первый экран	50 000	200 000	Новости и материалы в разделах сайта. Все страницы.

Native Video (до 30 сек.) Второй экран	35 000	140 000	Новости и материалы в разделах сайта. Все страницы.
---	--------	---------	---

Формат / хронометраж	Стоимость (руб) за 1 неделю показа с анонсом	Позиция на сайте
Размещение заказного видео от 30 сек. до 59 сек.	20 000	Раздел «Видео»
Размещение заказного видео от 60 сек. до 119 сек.	25 000	Раздел «Видео»
Размещение заказного видео от 120 сек. до 179 сек.	30 000	Раздел «Видео»

Динамика. Все страницы. СРМ (стоимость за 1000 показов)

Full Screen 320*480	Любой трафик	500	Заставка страницы
320*240	Любой трафик	275	Верхняя часть страницы над слайдером Главного меню
320*160 Первый экран	Любой трафик	200	Баннер-врезка в статьи и новости от 500 знаков
320*160 Второй экран	Любой трафик	150	Баннер-врезка в статьи и новости от 1500 знаков
320*100 Первый экран	Любой трафик	175	Верхняя часть страницы над слайдером Главного меню
Premium (320*240 + 320*100)	Любой трафик	400	Обвязка Главного меню страницы
Кетфиш 320*120	Любой трафик	250	Нижняя часть сайта по всей ширине страниц
Брендинг 320*100	Любой трафик	300	Верхняя часть сайта над логотипом

Сезонные коэффициенты

Январь	0,8
Февраль*	1
Март	1,2
Апрель	1,2
Май	1,2
Июнь*	1

Июль*	1
Август*	1
Сентябрь	1,2
Октябрь	1,2
Ноябрь	1,2
Декабрь	1

*в период проведения крупных международных соревнований (зимняя/летняя Олимпиада, чемпионаты Европы и мира по футболу) действует коэффициент 1,2.

Наценки

Выбор места	20%
Геотаргетинг	20%

Правила размещения на сайте www.sportsdaily.ru :

1. Администрация портала вправе отказать в размещении любого вида баннерной рекламы, если она не соответствует техническим требованиям или Законодательству РФ
2. Все тарифы указаны в рублях, НДС не облагается.
3. По всем видам баннерной рекламы предоставляется онлайн доступ к статистике Adriver.
4. Отчет о количестве показов предоставляются после окончания срока размещения рекламы. В качестве отчета по всем рекламным кампаниям используются данные системы Adriver
5. Баннеры для размещения на сайте необходимо предоставлять не позднее, чем за 2 дня до старта рекламной кампании.
6. Рекламным агентствам (Москва, Санкт-Петербург) предоставляется базовая скидка – **20%**.
7. Рекламным агентствам (другие города РФ) предоставляется базовая скидка – **15%**.
8. Технические требования для всех видов баннерной рекламы на сайте www.sportsdaily.ru можно посмотреть здесь: <http://www.adriver.ru/doc/ban>